

# ブログ × ユーストリーム × Twitter で「200 人飲み会」開催！

月間 6,000,000 アクセス、長野県最大級のブログポータルサイト「ナガブロ」が「ネットから生まれた日本酒」を開発。  
ナガブロ酒お披露目イベントをブログとユーストリームと Twitter で、総人数 200 人の飲み会を開催いたします。

## 記

### ■名称

「ナガブロ酒を造ろう」プロジェクト ナガブロ URL: <http://www.naganoblog.jp/>

### ■趣旨

「米どころ・酒どころ“長野”を盛り上げよう」、「ナガブロブランドのお酒があれば宴会も盛り上がりそう！」というブロガーの発言から、年齢・性別・職業もバラバラのブロガーが集結、意見・提案を出し合いながら企画を進め「日本酒・純米酒」のPB(プライベートブランド)商品販売する運びとなりました。

2008 年 8 月、毎回数十分で売り切れた「ナガブロ弁当企画」、2009 年 4 月、善光寺御開帳にあわせ、「信州味噌を使った商品開発企画」、これらに続き、ネットとリアルのコラボレーションを何度となく繰り広げてきたナガブロならではの新しい企画となっております。

### ■概要

男酒 150 本、女酒 150 本、計 300 本販売。ラベルには QR コードを並べ酒の文字を作り、デザイン性と共に各スポンサーサイトが見られるようにした画期的なラベルで消費者の興味を引きつけます。

### ■今後の日程

#### ・おらが酒呑み歩き

主催: 松本酒造協会、松本地酒振興協同組合によるイベントブース出展※1。

日時: 平成 22 年 4 月 10 日(土)

場所: 松本市花時計公園、松本城大手門駐車場

※1 笑亀酒造株式会社様ブースの一部をお借りしての出展

#### ・ナガブロ酒ツイッターナイト

ユーストリームでネット生中継、その模様を見ながら Twitter でイベント会場と自宅飲みを繋げ、ネットをフル活用したイベント。酒+ネット+人を繋ぐ、今までになかった新しいクロスメディアの実現です！

日時: 5 月 14 日(金) 19 時~22 時 場所: エスタジ駅前店

### ■ナガブロとは

「ナガブロ」は 2007 年 5 月に開設され、2010 年 5 月で 3 周年目を迎えます。

**5000 ブログ突破！記事総数 300,000 記事突破！**など広く長野に住む方・関係される方に愛されるコミュニティサイト

### ■実施形態

主催: ナガブロ酒を造る会

協力: 有限責任事業組合ロングフィールド 株式会社ウェブエイト 笑亀酒造株式会社 株式会社キャリア・ママ

### ■お問い合わせ・取材窓口先

※取材担当窓口 ナガブロ酒を作ろう会 株式会社ウェブエイト 草間淳哉 0263-25-9308 kusama@web8.co.jp

